



RASSEGNA STAMPA

Change up! Scelgo io® WINTER (18-20 novembre 2011)

Sette Green pag. 58 – 15 Dicembre 2011

CORRIERE DELLA SERA 15 DICEMBRE 2011 NUMERO SPECIALE

SETTE GREEN

CONSIGLI AL PREMIER MONTI
JEREMY RIFKIN: «L'UNIONE
DI INTERNET E RINNOVABILI
VI SALVERA DALLA CRISI»

ENERGIA DIGITALE
COSÌ LA RETE ACCENDERÀ
ELETTRODOMESTICI
E AUTO DEL FUTURO

INCONTRI RAVVICINATI
LA NATURA ESTREMA
VISTA CON GLI OCCHI
DI UN FOTOGRAFO

NATALE SOSTENIBILE / 1
DALL'ALBERO DI CARTONE
AL PRESEPE FAI DA TE,
AUGURI DI ECO-FESTE

NATALE SOSTENIBILE / 2
TECH, MODA E CIBO
60 IDEE PER REGALI
A BASSO IMPATTO

HANNO SCRITTO
•
UMBERTO VERONESI
DANILO MAINARDI
MASSIMO GAGGI
GIANNI SILVESTRINI
VINCINO

Matt Damon
IO VIVO VERDE

DA ANNI IMPEGNATO
SUL FRONTE
AMBIENTALISTA,
L'ATTORE AMERICANO
ORA LANCIA UN NUOVO
GRIDO DI BATTAGLIA:
«RISPARMIATE
L'ACQUA IN NOME DI CHI
NON CE L'HA»
di Giovanna Grassi

Matt Damon
41 anni, co-fondatore
della onlus water.org

11 ECO-PROGETTI

DUE APPLICAZIONI PER RISPARMIARE E RICICLARE

Risparmiare e riciclare sono le parole chiave di due nuovi progetti. *Klikkapromo.it*, il primo motore di ricerca on line e su App che consente di confrontare le offerte dei supermercati e geolocalizzare i più vicini: basta un click per risparmiare sul carrello ed evitare i volantini con le offerte speciali.

Poi c'è la App per iPhone di Ecodom, il Consorzio per il riciclaggio degli elettrodomestici che, insieme a Legambiente, ha lanciato *rae-reporter.it*: qui i cittadini possono inviare le foto scattate ai rifiuti elettrici ed elettronici abbandonati, così Ecodom fa la segnalazione al Comune per una pronta raccolta.

12 DOSI CONCENTRATE

PULIRE CASA FA BENE ALL'AMBIENTE

Ricariche concentrate, idrosolubili e biodegradabili che consentono di ottenere la stessa quantità e qualità di detersivo abituale sciogliendole in acqua: il *Salvambiente Emulso* tutela l'ambiente con meno 90% di plastica, meno 82% di circolazione di camion per il trasporto, meno 87% di emissioni di CO₂.

13 OBIETTIVO 2015

QUANDO I CHICCHI DIVENTANO VERDI

Per tutti i suoi marchi europei di caffè, il gruppo Kraft Foods si è impegnato a garantire entro il 2015 fonti di approvvigionamento sostenibili al 100%. Per esempio, per il Caffè Splendid Oro Sviluppo Sostenibile, prodotto nello stabilimento italiano di Andezeno, viene già utilizzata materia prima proveniente da coltivazioni sostenibili; mentre il nuovo sistema di trasporto intermodale su rotaia e la scelta di non utilizzare magazzini esterni per lo stoccaggio del caffè Hag comporta la riduzione di circa 360 ton di CO₂ l'anno grazie alla diminuzione del trasporto su strada.

14 CHANGE UP!

UN PREMIO AL VASO DI RISO

Annunciata da una campagna pubblicitaria a basso impatto ambientale affidata a centinaia di foglie (nella foto) appese a manubri di biciclette, inferriate e specchietti retrovisori delle auto, l'edizione Winter del salone dei nuovi consumi *Change up! Scelgo io* (www.changeup.it) si è tenuta al Superstudio Più di Milano dal 18 al 20 novembre scorsi. Gli oltre 2.000 visitatori della manifestazione hanno potuto incontrare gli espositori e

le loro proposte legate al beauty, alla moda, all'arredamento e al food (con uno speciale focus sui menù natalizi alternativi), avvicinandosi a una vasta gamma di prodotti che rappresentano il risultato di percorsi di ricerca e processi produttivi originali e sostenibili: in questa prospettiva, la premiazione del premio indetto dal Cradle to Cradle Network ha visto vincitore l'azienda di arredamento RivaViva, con una menzione speciale a Vipot per i



vasi in lolla di riso biodegradabili e a La Bolsina per le borse realizzate con tessuti d'arredo recuperati dagli hotel.

A.M.

15 REPORT

UN LIBRO-BOTTIGLIA PER RACCONTARE

Si intitola *Una bottiglia piena di storie* il libro realizzato da Giunti Progetti Educativi insieme a San Pellegrino. All'interno venti favole a fumetti inventate dai bambini delle scuole primarie di tutta Italia che hanno partecipato al concorso *Storie di una bottiglia*. Il volume è distribuito nelle scuole.

16 BOLLETTA RIDOTTA

EFFICIENZA ENERGETICA CHIAVI IN MANO

Diventare autoproduttori di energia verde e risparmiare sulla bolletta: un'idea che piace alle famiglie e alle imprese, ma che spesso sembra complicata. Così Officinae Verdi (www.officinaeverdi.it) ha inventato i pacchetti "chiavi in mano", EKO Energy Kit, che combinano l'installazione di impianti fotovoltaici, soluzioni per l'efficienza energetica e l'eventuale finanziamento.

17 TECNOLOGIA

IL CONTROLLO DELLE BOLLETTE ADESSO È GRATIS

Eon Energia ha creato la prima App gratuita per leggere le bollette di gas e luce. Tra le funzioni, anche il check-up energetico dell'abitazione per verificare gli sprechi e tagliare i costi. Accessibile anche ai non clienti. mobile.eon-energia-online.it



18 TREND

LE LENTI RICICLATE CHE FANNO SOLIDARIETÀ

Montature al 95% in acciaio e plastica riciclati con astuccio in cotone bio: sono la proposta di ECO (Earth Conscious Optics) che, insieme a Transitions, realizza modelli glam e sostenibili con lenti che si schiariscono e scuriscono automaticamente a seconda delle condizioni di luce. Inoltre, per ogni montatura venduta viene piantato un albero in una zona desertica o in via di sviluppo in Africa.

19 LO SCAFFALE/2

STORIE E RICETTE PER CONOSCERE IN NOSTRO PAESE A TAVOLA

IN VERDE

Di Pietro Leemann. La filosofia vegetariana di un grande chef presentata in oltre 60 ricette adatte a ogni stagione e necessità alimentari, per scoprire come la cucina sia saporita seppur priva di carne e pesce. (Reed Gourmet; 77 euro)



IL TALISMANO DEL MANGIAR SANO

Di Marco Bianchi. Un ricettario composto da 200 ricette certificate dalla fondazione IEO, che coniugano il mangiare sano con il gusto e la cucina appetitosa; il ricavato è devoluto all'Istituto Europeo di Oncologia. (Skira; 18,50 euro)



IL VINO IN ITALIA

Di Slawka G. Scarso. Le storie del vino sono i racconti delle terre che lo producono: ecco una guida per gli amanti della bevanda italiana per eccellenza con aneddoti storici e dritte su degustazioni. (Castelvecchi; 16,90 euro)

