

FIERE & MOSTRE

46 Paesi alla rassegna internazionale tedesca di fine gennaio

Tutte le novità e le medaglie di IPM Essen



Uno scorcio dell'affollatissimo Padiglione 1.

Gli organizzatori di IPM 2013 hanno difficoltà a essere soddisfatti: crisi, avverse condizioni meteorologiche e scioperi aeroportuali non hanno fermato gli operatori del settore che da ogni angolo del mondo, dal 22 al 25 gennaio, sono venuti ad Essen, in Germania, per visitare la 31ª edizione della Fiera internazionale delle piante e decretare così l'ennesimo successo di questa rassegna che ormai è a pieno titolo la più importante sulla scena internazionale.

Dicevamo dei visitatori, l'affluenza (60.000 presenze) ha eguagliato i numeri dell'anno scorso con una punta di ben 13.000 operatori il giorno dell'inaugurazione! Cifre di tutto

rispetto, come quella degli espositori (1.537 da 46 Paesi del mondo) che hanno dichiarato un incremento nel numero di ordini pari al 16% rispetto alla scorsa edizione. Secondo l'indagine promossa dagli organizzatori, **più del 35% dei visitatori ha effettuato ordini diretti durante la manifestazione** e l'88,4% degli intervistati ha espresso parere positivo sulle prospettive economiche del settore per l'anno in corso.

RICCHI PREMI E COTILLON

Ma basta numeri! Parliamo delle novità, che all'IPM sono state tante. In particolare, quelle presentate nelle varie competizioni. ➤



di **ESTER
NUNZIATA**

FIERE & MOSTRE



Selecta Klemm di Stoccarda (Germania).



Arca di Osio Sotto (BG).

EUTOPIA, un vaso di Natura

Creato in Italia, ma con respiro internazionale, Eutopia è un nuovo brand per piante fatte "secondo Natura" e con vasi biodegradabili in lolla di riso. Logo e prime collezioni sono state presentate all'IPM di Essen.

Eutopia raccoglie insieme, in sinergia ed unica filosofia produttiva, un gruppo di esperti e aziende florovivaistiche della zona di Albenga. In termini di offerta Eutopia propone un ampio assortimento di piante in vaso, aromatiche e fiorite, prodotte applicando processi a impatto ambientale basso o nullo, adottando vasi in lolla di riso (Vipot). Alcune aziende del gruppo Eutopia inoltre offrono produzioni di tipo biologico, certificate a norma di legge.

I vasi Vipot si realizzano unendo speciali amalgame vegetali alla lolla di riso (scarto della sbramatura del cereale), e si formano mediante processi di pressione e calore, semplici, a basso impatto, e a ridotto consumo energetico rispetto ai vasi tradizionali. Questi vasi sono biodegradabili in tempi programmati e possono essere interrati direttamente con la pianta oppure smaltiti come rifiuti organici.

La ricerca dell'innovazione ha riguardato anche nome e simbolo: «"Eutopia" – ha spiegato Tiziana Busnardo, responsabile delle vendite – deriva dal greco e significa "luogo buono", scelto con riferimento sia al nostro Pianeta, al quale vorremmo dare un contributo di benessere, sia al nostro vaso, fatto apposta per accogliere le piante nel pieno rispetto della Natura. Il nostro gruppo è pronto a condividere il progetto con altri produttori che volessero affiancarci».

Tiziana Busnardo mostra le piante "a basso impatto ambientale" del nuovo brand Eutopia.

deriva dal greco e significa "luogo buono", scelto con riferimento sia al nostro Pianeta, al quale vorremmo dare un contributo di benessere, sia al nostro vaso, fatto apposta per accogliere le piante nel pieno rispetto della Natura. Il nostro gruppo è pronto a condividere il progetto con altri produttori che volessero affiancarci».



Hydrangea paniculata 'Butterfly'.

► to ornamentale. Per di più, il sapore acido dei frutti è uno snack da intenditori».

Infine, la giuria ha assegnato un premio speciale alla *Magnolia hybrida* 'Cleopatra': «Questa giovane pianta mostra già il suo carattere, un vero eye-catcher per il giardino in primavera».

Altra competizione, altro vincitore. Il Premio "Colour your life Award 2013", organizzato da Messe Essen in collaborazione con l'Ufficio Olandese dei Fiori, ha coinvolto visitatori ed espositori che sono stati invitati ad esprimere le proprie preferenze per le piante esposte all'ingresso Est e nel padiglione 12, che presentavano maggior valore aggiunto per il punto vendita. La giuria, molto vasta e variegata (circa 1.500 i partecipanti alla selezione) ha scelto come miglior introduzione l'*Hydrangea paniculata* 'Butterfly' dei Vivai Diderk Heinje (Germania). Già il nome sottolinea il valore aggiunto: il profumo dolce dei suoi fiori, che risulta particolar-